

Teambuilding skaber konkurrenceevne

Hvad har teambuildingsaktiviteter som offroad kørsel, rappelling ned ad en høj silo eller akrobatiske øvelser højt oppe i trækronerne at gøre med virksomhedens succes? Mange vil sikkert mene ufatteligt lidt, og flere virksomheder sparer da også teambuilding væk, mens finanskrisen raser og bundlinjen har set bedre dage.



Af Lene Ladegaard Larsen,
Cand.merc.Int.

Næstformand i Brancheforeningen for Teambuilding og Ledertræning Kristian Søholm mener dog, at virksomhederne sparer i den forkerte ende: "En virksomheds succes hænger nøje sammen med, hvor godt medarbejderne arbejder sammen. Hvis medarbejdere handler på egen hånd for at opfylde deres egne delmål, kan det resultere i, at de overser de fælles mål, der forefindes i virksomheden."

Kristian Søholm, der udover sin position som næstformand i brancheorganisationen er direktør i teambuildingfirmaet Learning by Action uddyber: "Free-mover mentaliteten udgør en fare i moderne virksomheder. Flere medarbejdere har en tendens til at konkurrere mod hinanden internt frem for at give konkurrenterne baghjul. Vores teambuilding tager udgangs-

punkt i at lære virksomhedens ansatte at samarbejde på tværs af forskellige afdelinger og frem for alt på tværs af personprofiler. Når vi lægger vægt på at træne samarbejdet mellem forskellige personprofiler, er det for at give medarbejderne en forståelse for, at hvert enkelt individs handle- og tanke-mønster er forskelligt. Først når man er i stand til at drage nytte af andres styrker og identificere deres svagheder, kan synergieffekten af at have forskellige kompetencer internt i firmaet opnås. Først der begynder konkurrencerne for alvor at få sved på panden."

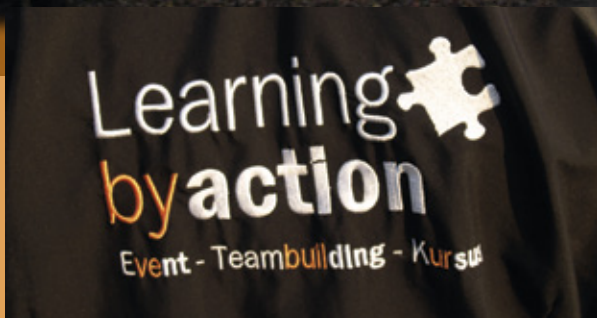
Fordelene ved at opnå samarbejds-kompetencer på et Learning by Action teambuildingskursus er, at man overlader arbejdet til professionelle, som har mange års erfaring inden for netop dette felt. Arbejdet med de spændende, konkrete og praktiske øvelser i uvante omgivelser medfører, at medarbejderne bliver hevet væk fra deres rutineopgaver, får mulighed for at afprøve deres evner og tager hjem med inspiration til at optimere arbejdsprocesser hjemme i virksomheden.

"En virksomheds succes hænger nøje sammen med, hvor godt medarbejderne arbejder sammen."

Kristian Søholm, næstformand, Brancheforeningen for Teambuilding og Ledertræning



Hos Learning by action formår de at skabe succesfulde team med høj gejst. Arbejdet med øvelserne i uvante omgivelser medfører, at medarbejderne bliver hevet væk fra deres rutineopgaver, får mulighed for at afprøve deres evner og tager hjem med inspiration til at optimere arbejdsprocesser hjemme i virksomheden.



"Flere medarbejdere har en tendens til at konkurrere mod hinanden internt frem for at give konkurrenterne baghjul."

>>

Kristian Søholm, næstformand, Brancheforeningen for Teambuilding og Ledertræning

>> Fælles fokus for Learning by Actions aktiviteter er, at det enkelte individ – uanset position og stillingsbetegnelse i firmaet – skal anvende sine evner på nye måder for at sikre teamet succes. Netop denne gensidige afhængighed medarbejderne imellem er en vigtig erfaring, som kan bruges til at sætte fokus på de basale succeskriterier for et velfungerende team.

Gevinstchancen lig med Lotto?

Kristian Søholm er opmærksom på mange virksomheders skepsis over for teambuilding og effekten af denne HR-investering. Han sammenligner virksomheders kritiske tilgang til teambuilding med en historie omkring Niels Bohr:

"Under et interview blev nobelpristager Niels Bohr ved med at rode rundt i sin lomme. Adspurgt af journalisten om aktiviteten i lommen, svarede atomfysikeren, at han havde gigt i hænderne og havde hørt, at det skulle hjælpe at gå rundt med kastanjer i lommen. Måbende spurgte journalisten om en verdenskendt forsker lod sit helbred i hænderne på overtro. "Ja" svarede Niels Bohr. For han havde nemlig også hørt, at kastanjer skulle virke, selvom man ikke troede på dem."

Dette er netop essensen af et veltilrettelagt teambuildingsforløb: Selv om mange virksomheder er kritiske over for sådanne arrangementer, er det kendetegnende for de seriøse teambuildingsvirksomheder, at deres kurser virker, fortæller direktøren for Learning by Action.

Klare mål skaber klare resultater

Kristian Søholm ved, hvad han snakker om. Han og kollegaerne i Learning by Action har været med til at ryste i omegnen af 1000 danske virksomheders medarbejdere tættere sammen over årene og skabe den altafgørende teamspirit, der er en forudsætning for en velfungerende arbejdsplads. Af tidligere kunder kan bl.a. nævnes så forskellige virksomheder som Vestas,

LEGO, Vero Moda, Horsens Kommune og Stadium, som alle er taget derfra med nye værktøjer, de kan anvende fremadrettet.

Ansvar for det fulde udbytte af et event- eller teambuildingsforløb ligger dog ikke udelukkende hos arrangøren. Forud for et arrangement skal man som deltager gøre sig konkrete overvejelser om, hvad resultatet skal være. Er det blot at have en sjov dag og blive rystet sammen? At lære hvordan man arbejder sammen med forskellige personprofiler? At styrke innovationsevnen? Eller rette op på konkrete samarbejdsvanskeligheder i virksomheden?

"Teambuilding drejer sig om at udvikle medarbejderne. Ikke om at nedbryde dem."

Kristian Søholm, næstformand, Brancheforeningen for Teambuilding og Ledertræning

Kristian Søholm understreger vigtigheden af, at man på forhånd får forventningsafstemt formålet for aktiviteterne:

"Netop det at have et klart og veldefineret formål er med til at give klare resultater. Vi skræddersyr individuelle løsninger til vores kunder, så deres udbytte af teambuilding svarer til deres behov. Vores mangeårige ekspertise inden for området har lært os, at det største udbytte opnås ved hjælp af lidt grænseoverskridende aktiviteter. Ved at udfordre medarbejderne og få dem til at bevæge sig fra dagligdagens komfortzone til udviklingszonen, vil man opleve, at de viser deres "sande" ansigt. Når medarbejderne agerer i udviklingszonen, har vi derfor større mulighed for at observere deres adfærd i en gruppe og give dem brugbar feedback til, hvordan de kan bruge deres egenskaber i mere arbejdsrelaterede opgaver."

Kristian Søholm understreger dog, at der er en verden til forskel mellem at flytte grænser og overskride dem. Det er en hårfin balance som nogle teambuildingsvirksomheder ikke kender eller ikke er i stand til at skelne fra hinanden.

Faren ved at vælge en teambuildingsvirksomhed, der ikke kender forskel på at flytte eller overskride grænser, er, at kursisterne risikerer at tage hjem fra arrangementet med et nederlag. Beder man dem om at udføre øvelser, der overstiger deres formåen både psykisk og fysisk, er der reelt eksempler på, at de bryder sammen og sygemelder sig.

For at sikre sig, at medlemmerne af Brancheforeningen for Teambuilding og Ledertræning ikke bevæger sig ud i aktiviteter, som risikerer at få folk til at bryde sammen, har de bl.a. et etisk regelsæt, der skal sikre kvaliteten af deres arbejde.

Kristian uddyber: "Teambuilding drejer sig om at udvikle medarbejderne. Ikke om at nedbryde dem. Det handler om at få folk til at rykke sig og om at give dem nogle værktøjer, de kan bruge i det daglige arbejde hjemme i virksomheden. Netop det slår vi på hos Learning by Action, og det er med til at gøre os til en af de mest succesrige udbydere på markedet."

Kunne du tænke dig at vide mere om, hvordan Learning by Action kan hjælpe din virksomhed, er du velkommen til at kigge på www.learningbyaction.dk ringe på Tlf. 70 200 670 eller kontakte Kristian Søholm direkte på: +45 2129 0887 Kristian@learningbyaction.dk / info@learningbyaction.dk ■



Ansvaret for det fulde udbytte af et event- eller teambuildingsforløb ligger ikke udelukkende hos arrangøren. Forud for et arrangement skal man som deltager gøre sig konkrete overvejelser om, hvad resultatet skal være.

